

ITコーディネータのための

あなたの実力

見せる化 計画

あなたの実力は、あなたが考えている以上に素晴らしい
その実力を、中小企業の経営ニーズとマッチング



ITコーディネータの サービスカタログ

あなたのソリューションを登録しませんか

まず
A4のチラシに

次にWebサイト登録

<http://itc-portal.jp/>

社長の夢は何ですか？
まず夢をカタチに

カタチができれば集客もできる
ホームページは集客のカタチづくりの第一歩

中小企業にとって、軽い資金負担で集客力を高めるには、小さく始めて大きく育てる戦略が現実的です。ホームページから始めることは、集客力向上の実現に最適な選択です。

① ホームページから始める
社長の夢をカタチにする

② 営業・広報の最適化
クロスメディア(mg)、SEO/SEM対策

③ 製品・サービスの最適化
POCA

④ 経営戦略の最適化
アクセス統計

集客力向上を目標に置いた
ホームページの制作を承ります

企業イメージの確立

市場の拡大

製品・サービスの品質向上

競争力向上
ブランド力向上

集客力向上

社長の夢

アクセス統計

新ビジネスモデル

※1 クロスメディアとは、複数の特性の異なる広報メディアを組み合わせ、最大の効果を発揮する手法です。

ITによる中小企業の経営革新の支援

経営に強いITの専門家が、中小企業の経営者の方々の良きパートナーとして、経営革新のお手伝いを承ります

ホーム サービスカタログ 新着情報 関連知識 書籍紹介 お問い合わせ

ITによる中小企業の経営革新の支援 サービスカタログ ホームページは集客のカタチづくりの第一歩

サービスカタログ

中小企業にとって、軽い資金負担で集客力を高めるには、小さく始めて大きく育てる戦略が現実的です。ホームページから始めることは、集客力のある経営の実現に最適な選択です。

カタログホーム

ホームページは集客のカタチづくりの第一歩

社長の夢は何ですか？
まず夢をカタチに

カタチができれば集客もできる
ホームページは集客のカタチづくりの第一歩

集客力向上への道筋

中小企業にとって、軽い資金負担で集客力を高めるには、小さく始めて大きく育てる戦略が現実的です。ホームページから始めることは、集客力のある経営の実現に最適な選択です。

企業イメージの確立

① ホームページから始める
社長の夢をカタチにする

社長の夢

アクセス統計

新ビジネスモデル

※1 クロスメディアとは、複数の特性の異なる広報メディアを組み合わせ、最大の効果を発揮する手法です。

twitterにも発信!!

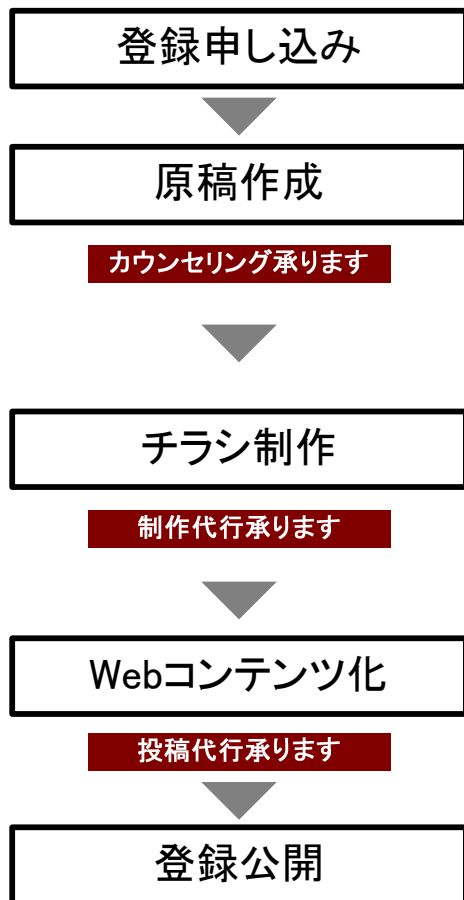
→ あなたの実営業活動を引き立てる

→ そしてインターネットからの引合いも..



あなたのソリューション登録をサポートします

■ ソリューション登録手順



下記の欄に記述して事務局宛お送りください
ホームページからの申し込みも可
<http://itc-portal.jp/> → [お問合せ]

1. ソリューションのシナリオを作る
 - ・ 想定する対象ユーザーニーズを明確にする
 - ・ ITCとして出来るサービスを明確にする
 - ・ 課金体系を明確にする
2. キャッチコピーを決める
3. チラシ原稿の起稿
 - ・ 原版のデザイン制作
Word、PowerPoint、Visio、Illustrator、その他
 - ・ PDF化
 - ※ 印刷はお客様にてお願い致します
4. Webサイトへの投稿
 - ・ 記事の投稿
 - ・ 検索カテゴリおよびタグの設定
 - ・ 補足記事「関連知識」の追加投稿
 - ・ Twitter 発信

キャンペーン期間中、ITコーディネータ向けにこれらの登録サポートを無償提供

ホームページからお問合せができます

<http://itc-portal.jp/>

テーマ・「ITC」 タイトル・「ITコーディネータのソリューションをカタログ化」



< 切らずにお使いください >

ITCポータル 事務局 宛

有限会社イーグルアイ <http://eagleeye.jp/>
〒155-0032 東京都世田谷区代沢3-22-5

《FAX申込書》

03-3419-2742

お名前		認定番号	
連絡先組織			
所在地	〒		
電話番号		FAX番号	
メール宛先			
ホームページURL			
Twitter ID			
その他 ご希望事項			