

「IT経営研修コース」の実績

★はITC協会認定コース

2010年8月1日現在

研修コース名	日数	実施回数	実績			
			実施形態	実施企業	職種	受講目的
★IT経営戦略策定の基盤知識修得コース	2日	21回	過去には企業内研修として、定期コースであったが、弊社でのオープン研修が主体である。	大手ITベンダーを中心として公益企業、大手ユーザー企業の企画/営業/IT部門	経営者、MGR、企画員、提案営業、PM、コンサルなど中堅以上の方が多い	IT戦略に係る最新情報を体系的に習得したい、させたい。
ITコンサルタント実践能力養成コース	3日	22回	現在は大手企業の定期コースとして企業内研修が主体である。	大手コピーメーカ、大手IT企業顧客担当部門	大手企業担当営業、中核のSE&PMが多い	・顧客の経営者と経営的視点で支援できる営業を育成 ・大型案件に向けての経営要求事項の的確な把握が出来る
「IT経営への知識コース」シリーズ-時流と経営戦略を知る-	1日	1回	新コース。企業内研修とオープンコース開催。	中堅ITソフトベンダー予定済み	中堅の営業職・SEで当分野ははじめての方	情報システム部門中心のアプローチからトップ層と係るIT戦略アプローチへ
「IT経営への知識コース」シリーズ-IT経営構築の要求知識-	1日	1回	新コース。企業内研修とオープンコース開催。	中堅ITソフトベンダー予定済み	中堅の営業職・SEで当分野ははじめての方	情報システム部門中心のアプローチからトップ層と係るIT戦略アプローチへ
★ITガバナンス入門コース	1日	30回	大手IT企業内の定期コースと弊社でのオープンコースの実施	大手ITベンダーを中心として公益企業、大手ユーザー企業のIT企画部門/IT部門	MGR、企画員、提案営業、PM、コンサルなど中堅以上の方が多い	ITガバナンスの全体像を体系的に習得する。
★SWOT分析による経営戦略策定コース	2日	15回	過去には企業内研修として、定期コースであったが、弊社でのオープン研修が主体である。	大手ユーザー企業のIT戦略室、大手IT企業/SIベンダー中心	経営者、MGR、企画員、提案営業、PM、ITC、コンサルなど中堅以上の方が多い	実践的技術を身につけたい。
★バランススコアカードを使った経営施策策定コース	2日	18回	過去には企業内研修として、定期コースであったが、弊社でのオープン研修が主体である。	大手ユーザー企業のIT戦略室、大手IT企業/SIベンダー中心	経営者、MGR、企画員、提案営業、PM、ITC、コンサルなど中堅以上の方が多い	実践的技術を身につけたい。
★ITガバナンスのための情報化施策策定コース	2日	14回	過去には企業内研修として、定期コースであったが、弊社でのオープン研修が主体である。	大手ユーザー企業のIT戦略室、大手IT企業/SIベンダー中心	経営者、MGR、企画員、提案営業、PM、ITC、コンサルなど中堅以上の方が多い	実践的技術を身につけたい。
★業務プロセスの見える化設計コース	1日	12回	企業内で業務実践を兼ねてのOJT研修と弊社でのオープン研修を実施。	・金融系中堅企業 ・SIベンダー、IT企業のIT室、営業部門	ユーザー部門担当者、業務設計者、PM	現行業務の機能の見える化手法を習得したい。
★エンタープライズシステムの見える化設計コース	1.5日	4回	弊社内でのオープン研修が主体	大手ユーザー企業のIT戦略室、大手IT企業/SIベンダー中心	IT戦略室、企画員、提案営業、PM、ITC、コンサルなど中堅以上の方が多い	基幹システム刷新への基本知識を体系的に習得したい。
★経営戦略立案-基礎知識習得コース	1日	41回	OJTコースと絡めての企業内研修と弊社オープンコースとしての実施。	ユーザー企業、ITベンダーの企画部門と営業部門	MGR、企画員、営業・SEで当分野はじめての方	経営用語と経営の基礎知識を習得したい。
経営画戦略立案-OJTコース	1日	5回	顧客内OJTが主流である。	ユーザー企業、ITベンダーの事業部門、営業部門、産業連携大学	事業計画責任者、提案型営業	事業計画や顧客の戦略提案ツールとして活用したい。
これからのIT内部統制の実践知識修得コース	1日	16回	過去はオープン研修主体でしたが、最近では企業内研修が主体。	連結対象ユーザー企業および重要拠点関連企業の審査部、管理部	内部統制監査員、管理部/経理部の責任者、担当者	J-SOXに沿った内部統制に対する適切な対応が出来るための知識習得を図りたい。
プレゼンテーション技術養成コース	2日	25回	企業内研修としての実施が主体である。	社団法人、大学	技術者・研究者、学生	説得力のあるプレゼンテーション力を身につけたい。
CPSコンサルティング	3日	30回	企業内でのコンサルが主体。	大企業事業部、中堅企業(業種問わず)	経営者、管理者、担当者	経営課題を整理し解決したい。
セッション・ファシリテータ養成コース	2日	12回	企業内研修としての実施が主体である。	中堅ITベンダー	中堅営業・SE、MGR	企業課題の問題解決力をつけたい。
ITコーディネータ試験対策コース	2日	18回	弊社でのオープン研修が主体。	ユーザー企業、大手IT企業、SIベンダー	中堅営業、SE、PM	ITコーディネータ資格を習得したい。